|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕк постановлению Администрации городского округа "Город Архангельск"от 26 марта 2024 г. № 493 |

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Правилам предоставления
из городского бюджета субсидий организациям на конкурсной основе
на организацию и проведение мероприятий в сфере туризма

|  |  |
| --- | --- |
| Дата получения заявки:  |  |
| Номер заявки:  |  |

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе на предоставление субсидий на организацию
и проведение мероприятий в сфере туризма**

(Форма)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование туроператора)

в лице
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(уполномоченное лицо туроператора)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(реквизиты документов, устанавливающих полномочия заявителя)

заявляет о своем намерении принять участие в конкурсе и представляет рекламный тур

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(название рекламного тура)

Подтверждаю отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате
в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах; просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед городским округом "Город Архангельск"; а также что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование туроператора): не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний
в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются
на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ; не находится
в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения
об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму; не находится
в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами
или с распространением оружия массового уничтожения; не получает средства
из городского бюджета в соответствии с иными муниципальными правовыми актами на цели, указанные в пункте 3 настоящих Правил; не является иностранным агентом
в соответствии с Федеральным законом "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием"; не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к туроператору, являющемуся получателем субсидии (участником отбора), другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность туроператора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Достоверность представленных сведений гарантирую.

Подтверждаю свое согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также на официальном информационном сайте городского округа "Город Архангельск" информации об \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование туроператора)

как об участнике конкурса, о подаваемой туроператором заявке, а также иной информации о туроператоре, связанной с соответствующим конкурсом.

Руководитель туроператора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Правилам предоставления
из городского бюджета субсидий организациям на конкурсной основе
на организацию и проведение мероприятий в сфере туризма

**ПАСПОРТ РЕКЛАМНОГО ТУРА**

(Форма)

|  |  |
| --- | --- |
| Название рекламного тура |  |
| Приоритетные направления туристской деятельности в Архангельской области, установленные статьей 12 областного закона от 24 марта 2014 года № 99-6-ОЗ "О туризме и туристской деятельности в Архангельской области", которым соответствует рекламный тур |  |
| Планируемые даты проведения рекламного тура |  |
| Планируемое количество участников рекламного тура |  |
| Общая стоимость рекламного тура, руб. |  |
| Запрашиваемые средства из городского бюджета, руб. |  |
| Собственные средства туроператора, руб. |  |
| Полное наименование туроператора |  |
| Юридический и почтовый адрес туроператора |  |
| Дата создания |  |
| Адрес сайта |  |
| Адреса страниц (групп) в социальных сетях |  |
| Ссылки на публикации в средствах массовой информации |  |
| Опыт проведения рекламных туров по Архангельску (в том числе в рамках рекламных туров по Архангельской области), подтвержденный наличием ссылки на публикацию программы рекламного тура, организованного в период четырех лет предшествующих году проведения конкурса, на сайте туроператора или на страницах туроператора в социальных сетях, даты проведения, название, количество участников  |  |
| Ф.И.О., должность руководителя, контактный телефон, электронная почта |  |
| Реквизиты туроператора:ИНН/КППОГРНназвание и адрес банкарасчетный счеткорреспондентский счетБИК |  |

1. Актуальность программы рекламного тура

В данном разделе необходимо обосновать актуальность программы рекламного тура, охарактеризовать его востребованность среди туристов в настоящее время и в ближайшем будущем.

2. Новизна, уникальность программы рекламного тура

В данном разделе необходимо аргументированно описать новизну и уникальность программы рекламного тура и (или) его отдельных составляющих, объектов относительно других предложений на туристском рынке, а также указать наличие или отсутствие подобных программ на рынке туристских услуг в городе Архангельске.

3. Календарный план организации рекламного тура:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Описание мероприятия | Срок выполнения |
|  |  |  |  |

в графе "Мероприятие" поэтапно отразить мероприятия в рамках организации рекламного тура;

в графе "Описание мероприятия" указать характер планируемых к выполнению работ по организации рекламного тура, количество трудового времени, при необходимости раскрыть мероприятие более подробно и т.д.;

в графе "Срок выполнения" указать срок выполнения мероприятия
по соответствующей позиции календарного плана.

4. Предварительная программа рекламного тура с указанием планируемых дат
и времени посещения туристских объектов, интерактивных мероприятий и т.п. Туроператор вправе изменять время и порядок посещения туристских ресурсов, интерактивных мероприятий и т.д., не меняя при этом состав программы рекламного тура.

5. Общая стоимость рекламного тура и запрашиваемая сумма

В данном разделе необходимо указать объемы и источники финансирования организации рекламного тура.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Источники финансирования организации рекламного тура | Сумма, руб. |
| 1 | Средства городского бюджета |  |
| 2 | Собственные средства туроператора |  |
| 3 | Стоимость рекламного тура, всего |  |

В таблице "Источники финансирования организации рекламного тура" раскрывается структура привлеченных средств для финансирования расходов по организации рекламного тура:

средства городского бюджета (по данной строке отражается сумма бюджетных средств, запрашиваемая для финансирования расходов по организации рекламного тура);

собственные средства туроператора.

6. Планируемые показатели результативности рекламного тура

В данном разделе необходимо указать планируемые показатели результативности рекламного тура.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Значение показателя |
| 1 | Количество планируемых к заключению с участниками рекламного тура договоров (соглашений) о реализации туристских продуктов туроператора |  |

7. Смета рекламного тура

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование расходов | Единица измерения | Стоимость единицы в рублях | Количество единиц | Общая стоимость | Запрашиваемая сумма | Софинансирование в рублях | Комментарий |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

В графе "Комментарий" необходимо обосновать стоимость по каждой статье расходов в описательной форме.

Смета рекламного тура рассчитывается в рублях по статьям следующих расходов, связанных с организацией и проведением рекламного тура: оплата проживания участников рекламного тура, оплата питания участников рекламного тура, оплата расходов
на посещение участниками рекламного тура объектов туристского притяжения и туристских мероприятий, в том числе интерактивных, оплата транспортных услуг для участников рекламного тура, формирование комплекта имиджевой продукции для участников рекламного тура.

Руководитель туроператора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к Правилам предоставления
из городского бюджета субсидий организациям на конкурсной основе
на организацию и проведение мероприятий в сфере туризма

**ТРЕБОВАНИЯ
к программе рекламного тура**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Даты проведения  | Не позднее 1 декабря текущего года |
| 2 | Количество и состав участников | Не менее 7 участников, представляющих туроператоров и турагентов Российской Федерации (исключая туроператоров и турагентов, зарегистрированных на территории Архангельской области) и (или) иностранных государств в сфере внутреннего и въездного туризма |
| 3 | Транспорт | Обеспечение участников транспортными услугами на комфортабельном автомобильном транспортном средстве, предназначенном для перевозки по дорогам пассажиров, оснащенном оборудованием для проведения экскурсий, в исправном техническом и санитарном состоянии, с квалифицированным водителем (опыт работы не менее 5 лет) и (или) на комфортабельном судне, предназначенном для перевозки пассажиров, имеющем доступ к эксплуатации |
| 4 | Проживание | Обеспечение участников проживанием в классифицированной гостинице не ниже категории "три звезды" на территории городского округа "Город Архангельск" с размещением участников в номерах не ниже категории "стандарт" и (или) на круизных судах (самоходных плавучих сооружениях, построенных и оборудованных для перевозки пассажиров, представляющих собой коллективное специализированное средство размещения), осуществляющих стоянку в морском порту Архангельск, с размещением участников в каютах |
| 5 | Питание | Обеспечение участников не менее чем одноразовым питанием (салат, суп, горячее блюдо, десерт, напиток) с включением блюд традиционной северной кухни |
| 6 | Экскурсионная программа | Включение в том числе экскурсии по городу Архангельску и (или) посещение туристских ресурсов на территории города Архангельска |
| 7 | Сопровождение | Сопровождение опытным экскурсоводом (опыт работы не менее 5 лет) |
| 8 | Прочее | Рекомендуется предоставление участникам рекламного тура сувенирной продукции, отражающей туристские бренды города Архангельска |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к Правилам предоставления
из городского бюджета субсидий организациям на конкурсной основе
на организацию и проведение мероприятий в сфере туризма

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПОКАЗАТЕЛИ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия оценки | Показатели критерия оценки | Значение оценки, баллы |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Актуальность программы рекламного тура (востребованность, популярность темы среди туристов, высокий потенциал спроса на программу) | низкаясредняявысокая | 51015 |
| 2 | Новизна, уникальность программы рекламного тура (введение новых объектов и (или) мероприятий в программу рекламного тура, отсутствие подобных предложений на туристском рынке) | низкаясредняявысокая | 51015 |
| 3 | Логическая связность и реализуемость программы рекламного тура (все мероприятия в рамках рекламного тура логически взаимосвязаны, описание программы содержит необходимую и достаточную для понимания хода тура информацию, календарный план хорошо структурирован, указаны конкретные и адекватные сроки для организации и проведения рекламного тура) | низкаясредняявысокая | 51015 |
| 4 | Реалистичность сметы рекламного тура и обоснованность планируемых расходов на проведение рекламного тура (планируемые расходы реалистичны и обоснованы, в смете отсутствуют расходы, не связанные с целями субсидии) | В смете присутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с программой рекламного тура и (или) некоторые планируемые расходы нереалистичны и необоснованы | 0 |
| В смете рекламного тура отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с программой рекламного тура, все планируемые расходы реалистичны и обоснованы | 10 |
| 5 | Доля собственных средств туроператора в общей стоимости рекламного тура | от 20 до 30 процентов включительно | 10 |
| от 31 до 50 процентов включительно | 15 |
| свыше 50 процентов | 20 |
| 6 | Опыт туроператора  | туроператор не имеет опыта проведения рекламного тура | 0 |
| туроператор имеет опыт проведения рекламного тура на территории города Архангельска, подтвержденный наличием ссылки на публикацию программы рекламного тура, организованного в период четырех лет, предшествующих году проведения конкурса, на сайте туроператора или на страницах туроператора в социальных сетях | 5 |
| 7 | Информационная открытость туроператора  | туроператор имеет действующий сайт | 5 |
| туроператор ведет группу/ имеет страницу в социальной сети  | 5 |
| 8 | Планируемые показатели результативности рекламного тура (количество планируемых к заключению с участниками рекламного тура договоров (соглашений) о реализации туристских продуктов туроператора) | Количество планируемых к заключению с участниками рекламного тура договоров (соглашений) о реализации туристских продуктов туроператора ≥ 7 | 3 |
| 9 | Наличие интерактивных элементов в программе рекламного тура | отсутствуют  | 0 |
| присутствуют | 3 |
| 10 | Соответствие программы рекламного тура требованиям, указанным в Правилах | не соответствует | 0 |
| соответствует | 15 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

к Правилам предоставления
из городского бюджета субсидий организациям на конкурсной основе
на организацию и проведение мероприятий в сфере туризма

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

(Форма)

(выдается каждому члену комиссии)

Член конкурсной комиссии

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия оценки | Балльная оценка критерия |
| Заявка 1 | Заявка 2 | Заявка... |
| 1 | Актуальность программы рекламного тура |  |  |  |
| 2 | Новизна, уникальность программы рекламного тура |  |  |  |
| 3 | Логическая связность и реализуемость программы рекламного тура |  |  |  |
| 4 | Реалистичность сметы рекламного тура и обоснованность планируемых расходов на проведение рекламного тура |  |  |  |
| 5 | Доля собственных средств туроператора в общей стоимости рекламного тура |  |  |  |
| 6 | Опыт туроператора  |  |  |  |
| 7 | Информационная открытость туроператора |  |  |  |
| 8 | Планируемые показатели результативности рекламного тура (количество планируемых к заключению с участниками рекламного тура договоров (соглашений) о реализации туристских продуктов туроператора) |  |  |  |
| 9 | Наличие интерактивных элементов в программе рекламного тура |  |  |  |
| 10 | Соответствие программы рекламного тура требованиям, указанным в Правилах |  |  |  |
| Итого |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись члена конкурсной комиссии) (дата)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

к Правилам предоставления
из городского бюджета субсидий организациям на конкурсной основе
на организацию и проведение мероприятий в сфере туризма

**ОТЧЕТ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**об осуществлении расходов и о достижении показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии на организацию**

**и проведение мероприятий в сфере туризма,**

**по соглашению от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статей затрат по смете | Сумма средств городского бюджета по смете, руб. | Фактические расходы, руб. | Остаток средств, руб. | Подтверждающие документы (реквизиты) | Примечания |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |  |

Показатели результативности рекламного тура

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Значение показателя |
| 1 | Количество заключенных с участниками рекламного тура договоров (соглашений) о реализации туристских продуктов туроператора |  |

Примечание: копии документов, подтверждающих целевое использование средств субсидии, на \_\_\_\_ листах прилагаем.

Руководитель туроператора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П.".

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_