**Приложение**

к постановлению мэрии

города Архангельска

от 31.12.2014 № 1222

**"Паспорт**

**ведомственной целевой программы "Развитие въездного**

**и внутреннего туризма в городе Архангельске"**

**(далее – ведомственная программа)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сроки реализации ведомственной программы | 2014-2016 годы | |
| Координатор ведомственной программы | Департамент организационной работы мэрии города Архангельска (далее – департамент организационной работы) | |
| Заказчики ведомственной программы | Мэрия города Архангельска (далее – мэрия города) | |
| Исполнители ведомственной программы | Департамент организационной работы, отдел учета и отчетности мэрии города (далее – отдел учета и отчетности) | |
| Цели и задачи ведомственной программы | Цель 1. Создание благоприятной информационной среды для развития въездного и внутреннего туризма.  Задача 1.1. Повышение степени информированности туроператоров и потенциальных потребителей о туристских ресурсах города Архангельска.  Задача 1.2. Повышение интеграции объектов туристско-рекреацион-ной инфраструк­туры города Архангельска в туристский оборот | |
| Целевые индикаторы ведомственной программы | Целевой индикатор 1. Численность граждан, обслуженных в кол-лективных средствах размещения города Архангельска.  Целевой индикатор 2. Количество туроператоров и представителей СМИ, обеспеченных информационными материалами о туристских ресурсах муниципального образования "Город Архангельск".  Целевой индикатор 3. Количество иноязычных версий аудио-, видео-, печатной, электрон­ной продукции о туристских ресурсах города Архангельска, выпущенной департаментом организационной работы.  Целевой индикатор 4. Количество посетителей, получивших инфор-мационное обслужива­ние в городском туристском информационном центре.  Целевой индикатор 5. Количество экскурсантов, посетивших музеи города Архангельска | |
| Объемы и источники финансового обеспечения реализации ведомственной программы | Общий объем финансового обеспечения реализации ведомственной программы составит 2213,4 тыс.руб., в том числе: | |
| Годы реализации ведомственной программы | Источники финансового обеспечения, тыс.руб. |
| бюджетные ассигнования городского бюджета |
| 2014 | 737,8  737,8  737,8  2213,4 |
| 2015 |
| 2016 |
| Всего |

2

**Раздел 1. Характеристика текущего состояния сферы реализации ведомственной целевой программы**

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших, высоко-доходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики как: транс­порт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Сегодня туризм – одно из наиболее перспективных на­правлений структурной перестройки экономики.

Город Архангельск, обладая уникальным культурно-историческим и природ­ным наследием, несомненно, имеет огромный туристский потенциал, что делает город привлекательным для развития въездного туризма.   
В настоящее время на территории города находятся 33 объекта, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, из них   
14 объектов осуществляют туроператорскую и турагентскую деятельность по въездному туризму, 10 гостиниц, в которых одно­временно могут разместиться 1081 человек. Структура туристских ресурсов го­рода сопоставима с тенден-циями развития, действующими в мировом туризме и позволяющими говорить о необходимости преимущественного развития таких его видов, как природ-ный, культурный, паломнический, лечебно-оздоровительный, экологический, образовательный туризм.

Растёт значение города Архангельска как центра событийного, бизнес- и конференц-туризма. К факторам, повышающим потенциал развития бизнес- и конференц-туризма в Архангельске, относятся его географическая близость к де­ловым центрам Европейского Севера России и Скандинавии, активное участие Архангельска и Архангельской области в программах Баренцева Евро-Арктиче­ского региона и Совета Министров Северных Стран, а также перспективы разра­ботки Штокмановского газоконденсатного месторождения и позиционирование Архангельска как центра подготовки кадров для комплексного освоения Арктики. Развитие этого сегмента туристского рынка может быть стабильным при условии его информационной поддержки.

Однако, существует ряд факторов, препятствующих развитию въездного ту­ризма в городе Архангельске. Прежде всего, это слабо развитая туристская ин­фраструктура, слабое использование имеющегося культурного, исторического и природного наследия Архангельска. Также, не способствуют развитию туризма высокая стоимость и низкая комфортабельность транспортных услуг, большая степень износа материально-технической базы мест размещения, недостаточно развитая дорожная инфраструктура города и дефицит отвечающих современным требованиям объектов размещения и общественного питания. Кроме этого, необ­ходимо продолжить работу по продвижению туристских продуктов и услуг го­рода Архангельска на внутреннем и внешнем туристских рынках.

3

Реализация ведомственной программы направлена на достижение цели муниципальной программы "Совершенствование муниципального управления муниципального образования "Город Архангельск", обеспечение эффективного продвижения туристского продукта города Архангельска на туристском рынке.

Сведения о целевых индикаторах и их значениях приведены в прило-  
жении № 1 к ведомственной программе.

**Раздел 2. Перечень мероприятий и финансовое обеспечение**

**реализации ведомственной целевой программы**

Финансовое обеспечение ведомственной программы осуществляется за счет средств городского бюджета.

Средства областного бюджета на финансирование мероприятий Программы могут быть привлечены в рамках мероприятия 1.5 "Софинан-сирование на конкурсной основе приоритетных проектов в сфере туризма на территории муниципальных образований Архангельской области" под-программы № 4 "Развитие внутреннего и въездного туризма в Архангельской области (2014-2020 годы)" государственной программы Архангельской области "Патриотическое воспитание, развитие физи­ческой культуры, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики Архангельской области (2014-2020 годы)", утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 19 июля 2013 года № 330-пп. Мероприятием преду-смот­рено софинансирование на конкурсной основе мероприятий, отраженных   
в муни­ципальных целевых программах развития внутреннего и въездного туризма му­ниципальных образований. Для привлечения средств областного бюджета плани­руется ежегодное участие в конкурсе среди муниципальных образований Архан­гельской области. Одним из обязательных условий получения субсидий является наличие средств на субсидируемое мероприятие в муниципальной программе раз­вития внутреннего и въездного туризма.

Перечень мероприятий и объемы финансового обеспечения реализации ведомственной программы приведены в приложении № 2 к ведомственной программе.

**Приложение № 1**

к ведомственной целевой программе

"Развитие въездного и внутреннего туризма в городе Архангельске"

Сведения о целевых индикаторах ведомственной программы

"Развитие въездного и внутреннего туризма в городе Архангельске" и их значениях

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Ед.  изм. | Значения целевых индикаторов | | | | |
| 2012 год | 2013 год | Годы реализации ведомственной программы | | |
| 2014 | 2015 | 2016 |
| Целевой индикатор 1. Численность граждан, обслуженных в коллектив-ных средствах размещения города Архангельска | Тыс.чел. | 88,2 | 93,2 | 93,4 | 93,6 | 93,8 |
| Целевой индикатор 2. Количество туроператоров и представителей СМИ, обеспеченных информационными материалами о туристских ресурсах муниципального образования "Город Архангельск" | Чел. | - | - | 300 | 320 | 340 |
| Целевой индикатор 3. Количество иноязычных версий аудио-, видео-, печатной, электрон­ной продукции о туристских ресурсах города Архангельска, выпущенной департаментом организационной работы | Ед. | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Целевой индикатор 4. Количество посетителей, получивших информа-ционное обслужива­ние в городском туристском информационном центре | Тыс. чел. | - | 1,2 | 1,5 | 2,0 | 3,0 |
| Целевой индикатор 5. Количество экскурсантов, посетивших музеи города Архангельска | Тыс. чел. | - | 125 | 125,3 | 125,6 | 125,9 |

**Приложение № 2**

к ведомственной целевой программе

"Развитие въездного и внутреннего туризма в городе Архангельске"

Перечень мероприятий и финансовое обеспечение реализации ведомственной программы

"Развитие въездного и внутреннего туризма в городе Архангельске"

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Заказчики ведомственной программы/ исполнители ведомственной программы | Источники финансового обеспечения | Объемы финансового обеспечения, тыс.руб. | | |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| Мероприятие 1. Поддержка и продвижение Интернет-ресурса о туристских ресурсах муници-пального образования "Город Архангельск" | Мэрия города/департамент организационной работы, отдел учета  и отчетности | Городской бюджет | 45,0 | 45,0 | 45,0 |
| Мероприятие 2. Издание рекламно-информа-ционной печатной, видео- и аудиопродукции  о туристских ресурсах города Архангельска, изготовление сувенирной продукции с символи-кой города Архангельска | Мэрия города/департамент организационной работы, отдел учета  и отчетности | Городской бюджет | 128,0 | 179,0 | 188,0 |
| Мероприятие 3. Участие города Архангельска в крупных туристских выставках в России и за рубежом | Мэрия города/департамент организационной работы, отдел учета  и отчетности | Городской бюджет | 100,8 | 120,8 | 120,8 |
| Мероприятие 4. Организация рекламных туров, представляющих туристско-рекреационные ресурсы города Архангельска | Мэрия города/департамент организационной работы, отдел учета  и отчетности | Городской бюджет | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| Мероприятие 5. Организация деятельности город-ского туристского информационного центра | Мэрия города/департамент организационной работы, отдел учета  и отчетности | Городской бюджет | 284,0 | 213,0 | 204,0 |
| Мероприятие 6. Разработка и внедрение комплекс-ной системы туристской навигации | Мэрия города/департамент организационной работы, отдел учета  и отчетности | Городской бюджет | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| Ведомственная программа | Всего | Городской бюджет | 737,8 | 737,8 | 737,8 |

".