



**Программа
XV регионального торгового Форума
Тема: «Рынок товаров и услуг в новой реальности.
Мы никогда не будем прежними!»
в формате онлайн трансляции**

**министерство агропромышленного комплекса
и торговли Архангельской области,
автономная некоммерческая организация Архангельской области
«Агентство регионального развития»**

Региональный торговый Форум является ежегодным, ключевым и масштабным отраслевым мероприятием с участием ритейла, поставщиков, производителей продукции, органов власти, на котором предоставляется возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных субъектов Российской Федерации.

Цель Форума: Обобщить имеющийся опыт работы предприятий потребительского рынка Архангельской области в сфере торговли и общественного питания, определить стратегии развития в условиях вызовов и угроз.

Целевая аудитория Форума: хозяйствующие субъекты осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка, представители учебных организаций, общественных организаций, профильных министерств и ведомств, депутатского корпуса, а также приглашенные эксперты из субъектов Российской Федерации.

Модератор Форума

Мчедлидзе Наталья Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт - практик, консультант по маркетингу в области: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике.

25 ноября 2021 г.
(четверг, 09:00 - 17:00)

Место проведения: г. Архангельск, ул. Набережная Северной Двины, д. 71 Автономная некоммерческая организация Архангельской области «Агентство регионального развития»

09:00 – 9:15	Регистрация и открытие Торгового форума
9:15 -09:55	<p>Установочная сессия Тема: «Рынок товаров и услуг в новой реальности. Мы никогда не будем прежними!» Модератор: Мчедлидзе Наталия Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт практик, консультант по маркетингу: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике Эксперты: Бажанова Ирина Борисовна, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (г. Архангельск); Заборский Максим Николаевич, генеральный директор автономной некоммерческой организации «Агентство регионального развития Архангельской области» (г. Архангельск); Бызова Светлана Владимировна, руководитель Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (г. Архангельск)</p>

**Мероприятия Форума
(семинары, круглые столы, инструктивные занятия)**

10:00 - 17:00

25 ноября 2021 г., четверг

10:00–11:00	<p>Семинар: «КРОСС-МАРКЕТИНГЭКСПЕРТНОСТЬ» Спикер: Владислав Бермуда, создатель инновационных маркетинговых инструментов (г. Москва), автор книг по маркетингу со взрывными результатами продаж. За последние 2 года провел более 200 мастер-классов, на которых побывали более 30 000 человек, в странах: Польша, Германия, Казахстан, Беларусь, Чехия, Индонезия (Бали), Италия, Узбекистан. Вопросы для обсуждения: Кросс-маркетинг как инструмент развития бизнеса и привлечения клиентов без затрат на рекламу. Увеличение среднего чека и повторных покупок за счет создания добавочной ценности, а не скидок. Минимизация маркетингового бюджета. Как создать мощную добавочную ценность к товару или услуге, для стимулирования спроса, увеличения продаж и запуску сарафанного эффекта. Как создать поток клиентов за счет перенаправления клиентов от компании партнеров.</p>
--------------------	--

11:00–12:00	<p>Семинар: «Онлайн-продажи: практические советы по созданию интернет-магазина»</p> <p>Спикер: Екатерина Шукалова, основатель Центра интернет-маркетинга, Системный интернет-маркетолог, проджект-менеджер в сфере e-commerce (г. Москва) он-лайн</p> <p>Стратегия: почему интернет-магазин может быть вам НЕ нужен?</p> <p>Подготовка: что необходимо сделать с бизнесом до сайта.</p> <p>Техническая часть: проектирование, дизайн, фронтенд, программирование, интеграции.</p> <p>Сайт есть продаж нет: от чего зависит конверсия.</p>
11:00–12:00	<p>Семинар: «Региональные форматы магазинов – отстройка от конкурентов»</p> <p>Спикер: Мchedлидзе Наталья Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц» (г. Архангельск)</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Нужны ли региональному потребителю только экономагазины?</p> <p>Новые форматы ритейла – это развитие или тупик?</p> <p>Каковы технологии работы новых форматов?</p>
12:00–13:00	<p>Семинар: «Как нанять «правильных» людей в компанию»</p> <p>Спикеры:</p> <p>Елена Лондарь, HR-эксперт, консультант «Премии HR-бренд» и Рейтинга работодателей</p> <p>Свирида Светлана Юрьевна, директор ООО «Инновационный Кадровый Центр» (г. Архангельск)</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Где искать сотрудников;</p> <p>Как выбирать «правильных» для себя людей;</p> <p>Как грамотно провести интервью и отобрать лучших для вас кандидатов;</p> <p>Что мотивирует сотрудников работать;</p> <p>Как HR-бренд компании влияет на эффективность найма персонала.</p>
12:00–13:00	<p>Семинар: «Социальные сети, как бизнес-инструменты привлечения покупателей»</p> <p>Спикеры: Роговская Валерия, практикующий маркетолог, таргетолог, SMM – эксперт директор «Школы современного маркетинга Валерии Роговской», (г. Архангельск) он-лайн</p>
13:00 –14:30	<p>Стратегическая сессия</p> <p>Тема: «Новые технологии ритейла – стратегия роста»</p> <p>Пандемия коронавируса положила старт глобальным</p>

изменениям в мировой экономике, производственных процессах, маркетинге и продажах, стала стимулом перестройки организации бизнеса в сторону цифровизации. Кризис подтолкнул к поиску путей сокращения издержек и развитию новых направлений бизнеса.

Введение в 2020 году карантинных мер и перевод многих бизнес-процессов на удаленный режим потребовали существенных изменений в подходах к управлению - произошли значительные изменения в таких бизнес-процессах, как управление персоналом, маркетинг, планирование и онлайн-продажи. Как современный бизнес пережил процесс трансформации в онлайн - топовые эксперты поделятся лучшими инструментами для развития бизнеса в новое время.

Вопросы для обсуждения (ключевые темы – тезисно):

Структура Потребительского рынка региона после пандемии и каковы драйверы развития торговли сегодня?

Готовность власти поддержать малый бизнес региона? Какие меры поддержки уже предоставляются и ещё планируются?

Ритейл – отрасль с высокой степенью конкуренции. Какие стратегии сегодня наиболее актуальны в ритейле региона, учитывая изменения, которые произошли в поведении покупателей?

Какие маркетинговые технологии в ритейле сегодня наиболее актуальны?

Торговые центры региона сегодня – это новые концепции или продажа объекта?

Насколько можно и как противостоять федеральным сетям региональному ритейлу?

Если сравнить ситуацию с Западной Европой, то у нас малое количество производителей, способных работать по СТМ, которые позволяют успешно конкурировать. Наш регион их практически не производит. Это возможность развития и упущенная выгода?

Большое число продавцов переместилось на торговые площадки – маркетплейсы. Можно ли рассматривать смещение этого акцента продаж, как стратегию развития ритейла в регионе?

Какие технологии продаж позволяют удержать существующего и привлечь нового покупателя, поднять средний чек?

	<p>Модератор: Мчедлидзе Наталия Ивановна, директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт практик, консультант по маркетингу: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике</p> <p>Эксперты: Кузнецов Никита Вячеславович, директор департамента развития внутренней торговли министерства промышленности и торговли Российской Федерации (г. Москва); Садыки Марина Райфудиновна, начальник отдела развития электронной торговли, общественного питания и бытовых услуг министерства промышленности и торговли Российской Федерации (г. Москва); Бажанова Ирина Борисовна, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (г. Архангельск); Сыровенко Любовь Леонидовна, заместитель генерального директора по проектной деятельности ООО «Управляющая компания «Агрохолдинг Белозорие» (г. Архангельск); Стариков Сергей Николаевич, владелец бренда «Двинские традиции» (г. Архангельск); Бохан Владимир Викторович, совладелец сети гипермаркетов строительно-отделочных материалов «МЕГА», ТРЦ «Соломбала молл» и детского крытого парка развлечений «Леоград» (г. Архангельск).</p>
14:30–16:30	<p>Вебинар: «Цифровая экономика как инструмент продаж в развитии товаропроизводителей региона»</p> <p>Спикеры: Козьмин Григорий Геннадьевич – заместитель начальника экономического отдела отделения по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (г. Архангельск); Едемская Оксана Ивановна – главный экономист сектора платежных систем и расчетов отделения по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (г. Архангельск); Шинкарева Елена Сергеевна – начальник отдела по работе с клиентами малого, среднего и микробизнеса Архангельского РФ АО «Россельхозбанк» (г. Архангельск)</p>
14:30–15:30	<p>Семинар: Продажа алкогольной продукции – новые реалии, новые возможности.</p> <p>Спикеры: Пикан Елена Анатольевна, заместитель руководителя Межрегионального управления</p>

	<p>Росалкогольрегулирования по Северо-Западному федеральному округу (г. С. Петербург); Евдокименко Илья Владимирович, начальник отдела информационных технологий и защиты информации (г. С. Петербург); Жданова Татьяна Ивановна, начальник лицензионного управления министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (г. Архангельск)</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Правоприменительная практика Межрегионального управления Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка по Северо-Западному федеральному округу в отношении организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции. Обзор изменений в порядке учета алкогольной продукции при осуществлении ее оборота на территории Российской Федерации.</p>
15:30– 16:30	<p>Семинар: «Новые тенденции в контрольно-надзорной и разрешительной деятельности в области обращения с ломом и металлами».</p> <p>Спикеры: Беляева Наталья Сергеевна, помощник депутата Государственной Думы Н.С. Валуева (первый заместитель председателя Комитета по экологии Госдумы РФ); заместитель председателя Комитета по переработке отходов и вторичным ресурсам «Деловой России»; генеральный директор юридической компании ООО «Дельфи» (г. С. Петербург); Ржаницына Инга Владимировна, заместитель руководителя лицензионного управления министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (г. Архангельск)</p>
16:30– 16:50	<p>Семинар: «Целеполагание в бизнесе и самозанятости. Где находить свои точки роста? Где находить работающие инструменты?»</p> <p>Спикер: Ольга Горелова, Управляющий партнер Biztrack, консультант по внедрению изменений в организациях г. Архангельск офф-лайн (большой зал АРР)</p>
16:50– 17:00	<p>Подведение итогов 1 дня Форума Награждение победителей конкурса «Торговля Архангельской области»</p>

**Мероприятия Форума «Поморская NoReCa»
(семинары, круглые столы, инструктивные занятия)**

9:30 - 17:00

26 ноября 2021 г., пятница

9:30 – 17:00	Форум «Поморская NoReCa»
10:00-12:30	<p>Инструктивное занятие Вопросы нормированного снабжения (закрытая сессия). Спикеры: Козырев Игорь Михайлович, консультант управления мобилизационной работы департамента специальных программ администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области; Дроздов Юрий Александрович, ведущий консультант министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области Участники: представители органов регулирования торговли городских округов и муниципальных районов Архангельской области</p>
14:30- 15:30	<p>Заседание координационного совета Архангельской области по вопросам развития торговой деятельности в Архангельской области (закрытая сессия). Спикер: Автушенко Евгений Владимирович, заместитель председателя Правительства Архангельской области (председатель координационного совета Архангельской области по вопросам развития торговой деятельности в Архангельской области) Участники: Члены координационного совета, представители органов регулирования торговли городских округов и муниципальных районов Архангельской области Вопросы для обсуждения: О нормативных правовых актах, регламентирующих транспортировку, хранение, реализацию и использование пиротехнической продукции. О деятельности розничных рынков на территории Архангельской области и о налоговых поступлениях от их деятельности за 2021 год.</p>

* В программе возможны изменения. Смотрите самый актуальный вариант программы на сайте: torgforum29.ru.