

22 сентября 2017 года с 10.00 до 13.00

Семинар: «Управление предприятием питания в условиях кризиса»

Цель: научиться эффективно управлять предприятием общественного питания, чтобы повысить доходность.

Целевая аудитория: руководители организаций и управляющих предприятий питания, индивидуальные предприниматели и представители органов местного самоуправления.

Модератор: Мчедлидзе Наталья Ивановна – директор по маркетингу ООО «Норд Коммерц», эксперт – практик, консультант по маркетингу: товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике.

Программа

1. Стратегия работы предприятия питания в условиях кризиса.
2. Форматы предприятий питания эффективны в условиях кризиса.
3. Оценка сильных и слабых сторон собственного предприятия питания, как основа выживания в условиях кризиса.
4. Анализ информации руководителя предприятия питания.
5. Планирование работы предприятия питания в условиях кризиса.
6. Работа с затратами, чтобы повысить доходность предприятия питания.
7. Организация эффективной работы предприятия питания.
8. Методы для роста среднего счета.
9. Мотивирование персонала на высокие результаты работы.