



онлайн-конференция
**МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ
ЦЕНТРОВ. НОВОЕ ВРЕМЯ**

28 января 2021 г.

Проект программы

В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Тренды в торговой недвижимости. Как успеть заскочить в последний вагон за изменениями в потреблении
- Психология пандемии. Как работать с аудиторией в эпоху постковида
- Как повлияла пандемия на потребительское поведение.
- Как извлечь пользу из кризиса? Формируем отношение потребителей к бренду в новых условиях рынка
- Работа маркетолога ТЦ в 2021 году, что будет привлекать посетителей в ТЦ.
- Как извлечь пользу из кризиса? Формируем отношение потребителей к бренду в новых условиях рынка
- Малобюджетные решения для улучшения атмосферы ТЦ
- Перезапуск ТРК: обратная аренда, маркетинг впечатлений и центры создания событий.
- Принцип win-win-win. Новые подходы к продвижению
- Парадигма продаж меняется и никогда уже не будет такой как прежде.
- Акции, льготы, подарочные сертификаты, программы лояльности. Все это не работает и не будет работать. Что придумать нового?
- Тенденции налогового контроля на 2021-2023гг

**в программе возможны изменения*