***ПРОГРАММА***

**25.02.2022**

10:00-10:40

**Пленарная сессия: «Перерождение отрасли. Новая система ценностей для ТЦ и государственное регулирование»**

***Приглашены к участию:***

**Москаленко Дмитрий**, президент Российского Совета Торговых Центров, первый заместитель генерального директора Корпорации A.Н.Д.

**Войцеховский Олег**, управляющий директор Российского Совета Торговых Центров

**Евтухов Виктор,**статс-секретарь - заместитель Министра Минпромторга РФ

**Кузнецов Никита**, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ

**Немерюк Алексей,** Министр Правительства Москвы, первый заместитель руководителя Аппарата Мэра и Правительства Москвы, руководитель Департамента торговли и услуг города Москвы

**Печерский Михаил**, генеральный директор ADG

**Эрнест Рудяк**, владелец ТЦ Атриум, член президиума РСТЦ

10:40-11:00 **Кофе-брейк**

11:00-12:00  
**Сессия: «Аналитика отрасли: отчеты и тренды»**

***Модератор:***

**Андерс Лильенстолпе,**Генеральный директор JLL, Россия и СНГ

***Приглашенные спикеры:***

**Ольга Ясько,**Старший директор, департамент стратегического консалтинга Cushman & Wakefield

**Тема:** «Прогноз ввода новых площадей – Москва и регионы. Переход   
от количества к качеству. Как будет меняться рынок торговой недвижимости»

**Олег Беляев,**Генеральный Директор АНТИвор **Тема**: «Индекс»

**Анна Никандрова,**партнер Colliers Russia Тема уточняется

**Ольга Болотникова,**Исполнительный директор SRV, Россия Тема уточняется

**Иван Артемов,** Руководитель отдела разработки концепций торговых центров CBRE Тема уточняется

12:00-13:00  
**Сессия: «Инвестиционная привлекательность. Реальная стоимость ТЦ»**

***Модератор:***

**Олег Войцеховский** – управляющий директор РСТЦ

***Приглашенные спикеры:***

**Саян Цыренов,** Директор практики по сопровождению сделок в сфере недвижимости, PwC в России **Тема:** «Как удержать ТЦ на предельной ликвидность»

**Атриум Риэл Эстейт Тема:** «Подготовка объектов к продаже.   
На примере Парк Хаусов»

**Сергей Гусев,**директор компании MALLTEAM **Тема:** «Что оценивать инвестору при покупке ТЦ?»

**Алексей Григорьев,**Генеральный директор ООО «Ритейл Парк-2» **Тема:** «Каким инвестор видит ТЦ»

**Спикер на согласовании – Тринфико Тема:** «Управление инвестиционным портфелем объектов коммерческой недвижимости»

**Форт Групп Тема:** «Бизнес-концепция покупки ТЦ»

**Альфа Банк** (спикер на согласовании)**Тема:** «Управление коммерческой недвижимостью в собственности банков.» «Стратегия взаимодействия с рынком торговой недвижимости.»

13:00-14:00 **Обед**

14:00-15:00  
**Сессия: «ТЦ – MATCH** **для маркетплейсов. Впечатляющие кейсы современников»**

***Модератор:***

**Николай Артеменко,**Генеральный директор MALLTECH

***Приглашенные спикеры:***

**Рубен Арутюнян**, Генеральный директор Henderson natural choice  
**Тема:** «Оценка взаимодействия ритейлера и девелопера»

**Mr. Xiaomin Wang (Сяомин** **Ван)**, управляющий Ji An Star Park Shopping Center и Shilian Junhui Business Management Co. Ltd., Шанхай **Тема**: «Роль стриминговых платформ»

**Amazon** (спикер на согласовании) **Тема:** «Интеграция онлайна   
в физический ритейл»

**Ксения Руденко**, управляющий ТРЦ BROSCO Mall, Хабаровск **Тема:** «Управление продажами арендаторов»

**Сергей Саркисов**, вице-президент УК Новард **Тема:**«Рейтинг арендаторов, как механизм взаимодействия с ЦА»

**Спикер на согласовании Тема**: «Посетитель, как болид F1. Дорожная карта»

**H&M Тема:** **«**Оффлайновые черты  e-comm»

**Франклин Химадри/Frankline Himadri Sen, All India Management Association (AIMA), Индия Тема: «**Могут ли торговые центры быть омниканальными? Спойлер: НЕТ»

15:00-16:00  
**Сессия: «Беспредельный DIGITAL в управлении ТЦ»**

***Модератор:*** на согласовании

***Спикеры:***

**Игорь Кудинов**, начальник отдела отраслевых решений Okdesk  
**Тема:** «Автоматизированный ТЦ – миф или реальность»

**Юлия Жишкова**, директор по развитию ЭЛИАС   
ВЦ **Тема:** «Проблемы автоматизации и пути решения»

***Темы:***  
**«**Организация интеграции IT решений в управлении ТЦ» **«**ТЦ как заказчик   
IT решений» **«**Методика общеотраслевого ТЗ на систему управления ТЦ»

16:00-17:00  
**Сессия: «Вход в ТЦ для интровертов»**

***Модератор:***

**Николай Артеменко,**Генеральный директор MALLTECH

**Микита Франко,**писатель, номинант премии GQ 2020 «Автор года»   
(на согласовании)

***Приглашенные спикеры:***

**Министерство культуры РФ** (спикер на согласовании)  
**Тема:** «Культурные арендаторы в ТЦ»

**Ольга Дымарская**, директор АНО «Проект-бюро «Социальное действие», кандидат социологических наук, старший преподаватель МФТИ  
**Тема:** «Разные люди: что им могут дать торговые центры?»

**Марина Лошак** (на согласовании), директор Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина **Тема:** «Монологи ТЦ больше не актуальны. Путь к диалогу -StoryTelling »

**Спикер на согласовании, Финляндия Тема:** «В один ряд с культурной повесткой городов»

**Мария Рогачева**, директор ГАУК г. Москвы «Культурный центр ЗИЛ» **Тема:** на согласовании

**Анна Ходош**, директор ТРЦ Охта Молл **Тема:** «Помехи на пути к новым арендаторам»

**Ольга Авдонина**, директор по стратегическому планированию ESforce Holding **Тема:** «Игровая индустрия в ТЦ - место притяжения интровертов»

17:00-18:20  
**Сессия: «Разум или чувства? Возможно ли совместить привычный маркетинг ТЦ с эстетикой будущего»**

***Модератор:***

**Олег Войцеховский,**Управляющий директор Российского Совета Торговых Центров

**Юлия Бошаева,**редактор российской версии журнала FashionNetwork.com (на согласовании)

***Приглашенные спикеры:***

**Полин Браун,**эксперт по брендингу предметов роскоши, экс-глава североамериканского LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton, США, автор книги «Эстетический интеллект: как его развивать и использовать в бизнесе   
и в жизни» **Тема:** «От коммуникаций к продажам через призму эстетического интеллекта»

**Пола Ориол,**директор Лаборатории Эстетического интеллекта, эксперт по адаптации стратегий направленных на человека, Испания  
Тема: «Ориентация на личность – тренд времени»

**Алексей Акиндинов,**генеральный директор ТЦ «Метрополис»  
**Тема:**«Торговый центр как фон для ритейла. Как покупатели воспринимают пространство ТЦ»

**Спикер от торгового центра La** **Samaritaine /Франция   
на согласовании Тема:** «Смена концепции и запросы новых покупателей»

**Анастасия Довченко,**Директор департамента недвижимости Crocus Group (спикер на согласовании) Тема: «Высокий фэшн вне времени»

**Наталья Толкунова,**историк моды (на согласовании)  
**Тема:** «Высокая мода – портал в будущее ТЦ»

**Веер Молл Тема:** «Внешний облик ТЦ и эстетика общественных пространств»

**Дмитрий Атопшев**, Управляющий директор, партнер Knight Frank   
PM **Тема:** Создание концепции ТЦ в Иркутске

18:30-22:00  
**RCSC AWARDS 2020-2021**